

Descoperire șocantă!

Cu siguranța un astfel de titlu te-a adus să deschizi mai repede și cu mai multă așteptare ca vei găsi ceva cu adevărat Șocant!

Pe lângă monetizarea acestor titluri, cu o deplină nesensibilitate pentru oameni, mass-media a convins jumătate din populația planetei să le cumpere serviciile. Adică să le dea timpul, banii, prin abonamentele lor, unei industrii care prosteste omul pe față.

Cu iertare să-mi fie dacă ceva din ce zic ajunge în niște locuri ale tale interioare la care ții enorm.

Însă scopul meu nu este să te șochez, ci să te fac să îți dai seama ce șocuri ți-ai dat singur, de-a lungul timpului, și voi enumera câteva. Doar pentru a te vedea, tu pe tine, martor la ce alții te-au pus să faci pentru ei.

- **Timpul** este cel mai valoros lucru - oamenii îl dau pe viața altora, nu pe construcția vieții lor.
- **Banii** sunt cel mai schimbător lucru - oamenii îi cheltuie pe ce le-au spus alții că trebuie cheltuiți.
- **Relatiile** sunt cel mai înalt lucru - oamenii le consumă pentru plăceri, nu pentru a crește virtuțile interioare.
- **Cunoașterea** este cel mai prețios lucru exterior - oamenii o ignoră cu un succes nemăintănit, deși acum este la îndemână, cum n-a fost vreodată. Dar pentru că o au, nu o caută. De asta nu o folosesc.
- **Sufletul** este cel mai prețios lucru interior - oamenii se nasc cu el, dar le este luat după 7 ani, când educația societății formează omul pentru propriul ei consum.
- **Căutarea** este cel mai bogat lucru - oamenii călătoresc pentru poze sau vanitate, nu pentru întrebări, căutări, simboluri, cunoaștere sau practică.
- **Familia** - este cel mai apropiat lucru de Divinitate - oamenii o vad ca un loc de confort sau plăcere, nu ca pe o creștere a iubirii ce poate să iasă prin mine.

Cu generalizările acestea aduc simpla observație de denaturării unor lucruri naturale în om, care pentru mine au sens.

Perfecțiunea omului este o capodoperă a naturii, însă pentru că el nu știe că este, este atras, batjocorit și pastrat într-un loc, ca în peștera (alegoria) lui Platon, cu fața la un perete, unde nu vede decât umbra, în loc să vadă lumina.

În comportamentele preluate și imitate de om de la alt om, vedem incursiunea rapidă a îndepărtării omului de o forță superioară.

Acest lucru este prezent in toate regnurile inferioare precum, de exemplu, regnul metalic serveste ca hrana celui mineral. Regnul mineral serveste ca hrana celui vegetal, iar cel vegetal celui animal, iar cel animal, omului. Insa nici unul dintre aceste regnuri nu il poate distinge sau intelege pe cel superior. Iar cel superior pare sa ignore regnul inferior.

O astfel de viziune are clar intelegerea, precum si noi, umili, dupa posibilitati, servim ca hrana unui regn superior, iar rugaciunile noastre sunt pentru ca regnul superior sa ne asculte, fara sa ne ignore dorintele.

Dar pentru ca indepartarea de aceasta intelegere crește, noi devenim din ce in ce mai bolnavi. Ajungem sa ni se spuna niste lucruri, le inghitim, nu le intelegem, le credem, ajungem sa stam sa ne uitam la altii prin telefon sau televizor, mancam popcorn si numim asta viață.

Descoperire șocantă, nu-i așa?

Rămâi cu bine!